

MARCA NACIONAL Nº 765029

Síntese do Processo

Nº do Pedido	2007831753
Data de Apresentação	20-03-2026
Data do Pedido	20-03-2026
Tipo de Modalidade	não aplicável
Fase Actual	PEDIDO-ESTUDO EM CURSO
Data de Início da Fase	08-06-2026
Data de Fim Previsto	---
Situação de Taxas	PAGAMENTO NÃO-APLICÁVEL
Data de Início da Sit.	20-03-2026
Data de Fim Previsto da Sit.	---
Taxas Pagas	0
Taxas Devidas	0
Data da Última DIU	---
BPI 1ª Publicação	08/04/2026
Data do Despacho	---
BPI do Despacho	---
Data de Início de Vigência	---
Data Limite de Vigência	---
Titulares	FORUM ALGARVE GESTÃO DE CENTRO COMERCIAL, SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.
Mandatário	JOÃO MANUEL MAY PEREIRA DA CRUZ
Classificação de Nice	35 36 41 43
Processo em Tribunal	NÃO
Tribunal	---
Data de Envio	---



FORUM ALGARVE SO FORUM, SO GOOD.

Tipo de Sinal: MISTO

Classificação de Nice

Edição 13

Classe	Produtos/Serviços
35	GESTÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS, ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL; SERVIÇOS PROMOCIONAIS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS; DISTRIBUIÇÃO DE PROSPECTOS E AMOSTRAS; DISTRIBUIÇÃO DE PROSPECTOS; ANÁLISES DE MARKETING SOB A FORMA DE SERVIÇOS DE MEDIÇÃO E OTIMIZAÇÃO DA ATRIBUIÇÃO DE MEIOS DIGITAIS; SERVIÇOS DE SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES, ESPECIFICAMENTE SERVIÇOS DE MARKETING SOB A FORMA DE REALIZAÇÃO DE ANÁLISES DE ACOMPANHAMENTO DO COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES E DAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA E ACESSORIA EMPRESARIAIS RELACIONADOS COM A ANÁLISE DOS INTERESSES E HÁBITOS DE COMPRA DOS CONSUMIDORES; SERVIÇOS DE GESTÃO PUBLICITÁRIA, ESPECIFICAMENTE GESTÃO DE MATERIAIS E SUPORTES COMERCIAIS E PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE PLANEAMENTO E AQUISIÇÃO DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO; ALUGUER DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; ALUGUER DE TEMPO PUBLICITÁRIO E DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO; CRIAÇÃO, ESCRITA, EDIÇÃO, PUBLICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS, MATERIAIS VISUAIS, CONTEÚDOS E MATERIAIS PUBLICITÁRIOS (FOLHETOS, PROSPETOS, PRODUTOS DE IMPRESSÃO, CAMPANHAS ATRAVÉS DE CORREIO ENDEREÇADO, CONJUNTOS DE MATERIAIS PROMOCIONAIS PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL, AMOSTRAS); EXPOSIÇÕES PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS.
36	NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS; ADMINISTRAÇÃO DE BENS IMOBILIÁRIOS; ADMINISTRAÇÃO DE CARTEIRAS DE PROPRIEDADES; ADMINISTRAÇÃO DE EDIFÍCIOS; ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS; ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS FINANCEIROS RELACIONADOS COM BENS IMOBILIÁRIOS; AQUISIÇÃO DE BENS IMOBILIÁRIOS EM NOME DE TERCEIROS; ARRENDAMENTO DE BENS IMOBILIÁRIOS; ARRENDAMENTO DE APARTAMENTOS; ARRENDAMENTO DE EDIFÍCIOS; ARRENDAMENTO DE IMÓVEIS; ARRENDAMENTO DE PROPRIEDADES; ARRENDAMENTO DE INSTALAÇÕES COMERCIAIS; ARRENDAMENTO DE PROPRIEDADES PLENAS; AVALIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE BENS IMOBILIÁRIOS; ASSISTÊNCIA NA AQUISIÇÃO DE BENS IMÓVEIS; CONSULTADORIA IMOBILIÁRIA; CONSULTADORIA RELATIVA À COMPRA DE BENS IMOBILIÁRIOS; CONSULTAS IMOBILIÁRIAS; GESTÃO DE BENS IMOBILIÁRIOS; GESTÃO DE IMÓVEIS; GESTÃO DE PROPRIEDADES (BENS IMOBILIÁRIOS); GESTÃO IMOBILIÁRIA; SERVIÇOS DE AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM IMÓVEIS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA IMOBILIÁRIA; SERVIÇOS DE GESTÃO IMOBILIÁRIA; SERVIÇOS DE GESTÃO DE IMÓVEIS E DE PROPRIEDADES.
41	SERVIÇOS DE DIVERTIMENTO; INFORMAÇÕES SOBRE ACTIVIDADES DE DIVERSÃO; ACTIVIDADES DESPORTIVAS E CULTURAIS; SERVIÇOS DE ESPETÁCULOS AO VIVO; SERVIÇOS DE APRESENTAÇÕES AUDIOVISUAIS PARA FINS EDUCATIVOS; APRESENTAÇÕES DE ESPETÁCULOS AUDIOVISUAIS; ADMINISTRAÇÃO [ORGANIZAÇÃO] DE ACTIVIDADES CULTURAIS; INFORMAÇÃO SOBRE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE ACTIVIDADES CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE CONCURSOS MÚSICAIS; ORGANIZAÇÃO DE CLUBE DE FÃS; ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS COM FINS CULTURAIS E EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES DE PINTURA, DESENHO, FOTOGRAFIA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO DE FESTIVAIS PARA FINS CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE ESPETÁCULOS CULTURAIS; APRESENTAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE ENTREGA DE PRÉMIOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA FINS CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS COM FINS CULTURAIS, RECREATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE ESPETÁCULOS PARA FINS DE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO DE DIVERTIMENTOS VISUAIS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS LOCAIS; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO SOB A FORMA DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE ENTRETENIMENTO SOCIAL; ORGANIZAÇÃO DE GALAS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE ENTRETENIMENTO E CULTURAIS; FORNECIMENTO DE ACTIVIDADES CULTURAIS; FORNECIMENTO DE SALAS PARA ENTRETENIMENTO; FORNECIMENTO DE FOTOGRAFIAS NÃO DESCARREGÁVEIS EM LINHA; FORNECIMENTO DE INSTALAÇÕES PARA ACTIVIDADES DE ENTRETENIMENTO; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO INTERATIVO; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO PARA CRIANÇAS; ADMINISTRAÇÃO [ORGANIZAÇÃO] DE SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO; REALIZAÇÃO DE FESTIVAIS DE ARTES DO ESPETÁCULO; ORGANIZAÇÃO DE APRESENTAÇÕES PARA FINS DE DIVERTIMENTO; REALIZAÇÃO DE ACTIVIDADES DE ENTRETENIMENTO; REALIZAÇÃO DE EVENTOS RECREATIVOS; SERVIÇOS DE APRESENTAÇÕES AUDIOVISUAIS PARA FINS DE DIVERTIMENTO; FORNECIMENTO DE ENTRETENIMENTO ATRAVÉS DA INTERNET; ENTRETENIMENTO PRESTADO MEDIANTE TELEVISÃO POR PROTOCOLO DE INTERNET; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO SOB A FORMA DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO COM CÂMARAS WEB; FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO SOB
	A FORMA DE EXTRATOS DE FILMES ATRAVÉS DE UM WEBSITE; ENTRETENIMENTO SOB A FORMA DE ESPETÁCULOS DE LUZ; FORNECIMENTO DE ENTRETENIMENTO VÍDEO ATRAVÉS DE UM WEBSITE; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO COM ANIMAÇÃO MUSICAL.

43

SERVIÇOS DE RESERVAS, INFORMAÇÕES E PESQUISA DE HOTÉIS E OUTROS ALOJAMENTOS TEMPORÁRIOS, BARES, RESTAURANTES E REFEIÇÕES; FORNECIMENTO DE BASES DE DADOS INFORMÁTICAS PESQUISÁVEIS E LISTAGENS RELACIONADAS COM INFORMAÇÕES SOBRE HOTÉIS E OUTROS ALOJAMENTOS TEMPORÁRIOS, BARES, RESTAURANTES E REFEIÇÕES; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES E LINKS PARA SITES DE TERCEIROS RELACIONADOS A ACOMODAÇÕES TEMPORÁRIAS, BARES E RESTAURANTES; FORNECIMENTO DE AVALIAÇÕES, CLASSIFICAÇÕES, COMENTÁRIOS E RECOMENDAÇÕES DE USUÁRIOS SOBRE ACOMODAÇÕES TEMPORÁRIAS, BARES E RESTAURANTES; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA NO DOMÍNIO DOS SERVIÇOS DE RESERVA DE ALOJAMENTO; FORNECIMENTO DE ANÁLISES, CLASSIFICAÇÕES, COMENTÁRIOS E RECOMENDAÇÕES DE UTILIZADORES NO DOMÍNIO DE HOTÉIS E OUTROS ALOJAMENTOS TEMPORÁRIOS, RESTAURANTES, BARES.



Fases Jurídicas

Fase	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim	Entidade
05000000 - pedido-apresentado no inpi	20/03/2026	---	25/03/2026	---	---
05110000 - pedido-aguarda exame formal	25/03/2026	---	02/04/2026	---	---
05120000 - pedido-pub.regular	02/04/2026	08/04/2026	08/04/2026	08/04/2026	---
05140000 - pedido-oposição possível	08/04/2026	08/06/2026	08/06/2026	---	---
05160000 - estudo-aguarda despacho	08/06/2026	---	---	---	---



Taxas Periódicas

Situações de Taxas

Situação	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim
05T00000 - pagamento não-aplicável	20/03/2026	---	---	

 Nota: Não existem registos de taxas efectivamente pagas em PT.



Entidades Intervinentes

Entidade	Nome	Morada	Localidade	Intervenção	Data de Início	Data de Fim
3305427	Forum Algarve Gestão De Centro Comercial, Sociedade Unipessoal, Lda.	Av. 5 De Outubro, 124 - 7º	1050-061 Lisboa - Portugal	requerente / titular	20/03/2026	
14	João Manuel May Pereira Da Cruz	Rua Víctor Cordon, Nº 10 A	1249-103 Lisboa - Portugal	mandatário	20/03/2026	



Documentos Relacionados

Número	Data de Entrada	Acto Requerido	Requerente	Acto Executado	Data de Execução	Despacho
2007831753	20/03/2026 às 16:58:23	0599 - pedido de marca nacional	Forum Algarve Gestão De Centro Comercial, Sociedade Unipessoal, Lda.	inclusão de pedido pendente	25/03/2026	deferido



Boletins Relacionados

Boletim	Motivo de Publicação	Situação do Boletim	Nº do Documento	Texto
08/04/2026	02 - publicação de pedidos	publicado	- -	



Prioridades

 Nota: Não existem registos de prioridades.



Países Designados

 Nota: Não aplicável a esta modalidade.



Classificação de Viena

Classe	Descrição
27.99.1	letra a
5.1.5	uma árvore ou um arbusto
5.1.12	palmeiras, bananeiras
29.1.98	cor de laranja (alaranjado)

