MARCA NACIONAL Nº 754245

Síntese do Processo

Nº do Pedido	2007389431
Data de Apresentação	03-10-2025
Data do Pedido	03-10-2025
Tipo de Modalidade	não aplicável
Fase Actual	REGISTO CONCEDIDO
Data de Início da Fase	27-01-2026
Data de Fim Previsto	---
Situação de Taxas	NÃO HÁ RENOVAÇÕES A PAGAMENTO
Data de Início da Sit.	27-01-2026
Data de Fim Previsto da Sit.	03-04-2035
Taxas Pagas	1
Taxas Devidas	0
Data da Última DIU	---
BPI 1ª Publicação	16/10/2025
Data do Despacho	22-01-2026
BPI do Despacho	27/01/2026
Data de Início de Vigência	03-10-2025
Data Limite de Vigência	---
Titulares	UNIVERSIDADE DE AVEIRO
Mandatário	---
Classificação de Nice	35 41 42
Processo em Tribunal	NÃO
Tribunal	---
Data de Envio	---

BREAK THE BOX.

Tipo de Sinal: MISTO

Classificação de Nice

Edição 12

Classe	Produtos/Serviços
35	ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL DO LICENCIAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARATERCEIROS [SERVIÇOS DE]; ANGARIAÇÃO DE PATROCÍNIOS; APRESENTAÇÃO DEPRODUTOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, PARA FINS DE VENDA A RETALHO; AUDITORIASDE EMPRESAS; AUDITORIAS FINANCEIRAS; AVALIAÇÕES EM NEGÓCIOS COMERCIAIS; COMPILAÇÃO DE ESTATÍSTICAS; COMPILAÇÃO DE ÍNDICES DE INFORMAÇÕES PARA FINSCOMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; COMPILAÇÃO DE INFORMAÇÃO NUMA BASE DE DADOSINFORMÁTICA; CONSULTADORIA EM GESTÃO DE PESSOAL; CONSULTORIA EMORGANIZAÇÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; CONSULTADORIA PARA DIREÇÃO DE NEGÓCIOSCOMERCIAIS; CONSULTADORIA PROFISSIONAL DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; CONSULTADORIA PROFISSIONAL EM NEGÓCIOS COMERCIAIS; CONSULTADORIARELACIONADA COM GESTÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; CONSULTADORIA EM GESTÃO DERISCO [NEGÓCIOS COMERCIAIS]; CONSULTADORIA EM MATÉRIA DE GESTÃO DE NEGÓCIOSCOMERCIAIS; CONSULTORIA SOBRE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE RELAÇÕESPÚBLICAS; CONSULTORIA SOBRE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÕES PUBLICITÁRIAS; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS; DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS DE MARKETING; DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS PUBLICITÁRIOS; DIFUSÃO [DISTRIBUIÇÃO] DEAMOSTRAS; DIFUSÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; DIREÇÃO PROFISSIONAL DOS NEGÓCIOSARTÍSTICOS; DISPONIBILIZAÇÃO DE UM ESPAÇO DE MERCADO ONLINE PARACOMPRADORES E VENDEDORES DE PRODUTOS E SERVIÇOS; ESTUDO DE MERCADO; FORNECIMENTO DE CLASSIFICAÇÕES DE UTILIZADOR [RANKINGS] PARA FINS COMERCIAISOU DE PUBLICIDADE; FORNECIMENTO DE COMENTÁRIOS DE UTILIZADOR [REVIEWS] PARAFINS COMERCIAIS OU DE PUBLICIDADE; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÃO EACONSELHAMENTO COMERCIAIS AOS CONSUMIDORES NA ESCOLHA DE PRODUTOS ESERVIÇOS.; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS; FORNECIMENTO DEINFORMAÇÕES COMERCIAIS ATRAVÉS DE UM WEBSITE; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕESDE LISTAS TELEFÓNICAS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES EM MATÉRIA DE CONTATOSCOMERCIAIS; GESTÃO DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO DE CONSUMIDORES; INDEXAÇÃODE WEBSITES PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; INQUÉRITOS DE NEGÓCIOSCOMERCIAIS; INVESTIGAÇÕES EM
	NEGÓCIOS COMERCIAIS; MARKETING; MARKETING DEINFLUENCIADOR; MARKETING DIRECIONADO; MARKETING NO ÂMBITO DE EDIÇÃO DEPROGRAMAS INFORMÁTICOS; NEGOCIAÇÃO DE CONTRATOS DE NEGÓCIOS PARATERCEIROS; NEGOCIAÇÃO E CONCLUSÃO DE TRANSAÇÕES COMERCIAIS PARA TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO DE DESFILES DE MODA PARA FINS PROMOCIONAIS; ORGANIZAÇÃO DEEXPOSIÇÕES PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE FEIRASCOMERCIAIS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS COMERCIAIS; OTIMIZAÇÃO DEMOTORES DE BUSCA PARA PROMOÇÃO DE VENDAS; OTIMIZAÇÃO DE TRÁFEGO DEWEBSITES; PESQUISA [INVESTIGAÇÃO] DE MERCADO; PESQUISAS COMERCIAIS; PESQUISASDE DADOS EM FICHEIROS INFORMÁTICOS PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO DE ESTUDOS DERENTABILIDADE EMPRESARIAL; PREVISÕES ECONÓMICAS; PRODUÇÃO DE FILMESPUBLICITÁRIOS; PROMOÇÃO DE PRODUTOS ATRAVÉS DE INFLUENCIADORES; PROMOÇÃODE PRODUTOS E SERVIÇOS ATRAVÉS DE PATROCÍNIOS DE EVENTOS DESPORTIVOS; PROMOÇÃO DE VENDAS [PARA TERCEIROS]; PROSPEÇÃO DE VENDAS PARA TERCEIROS; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICIDADE; PUBLICIDADE ATRAVÉS DE DIRECTMAIL; PUBLICIDADE ONLINE NUMA REDE INFORMÁTICA; PUBLICIDADE PELA TELEVISÃO; PUBLICIDADE POR CORRESPONDÊNCIA; PUBLICIDADE RADIOFÓNICA; RECRUTAMENTO DEPESSOAL; REDAÇÃO DE ARGUMENTOS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; REDAÇÃO DE TEXTOSPUBLICITÁRIOS; REGISTO DE COMUNICAÇÕES E DADOS ESCRITOS; RELAÇÕES PÚBLICAS; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DEPUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS; SERVIÇOS DE COMPARAÇÃO DEPREÇOS; SERVIÇOS DE COMUNICAÇÕES CORPORATIVAS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA DENEGÓCIOS PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL; SERVIÇOS DE GERAÇÃO DE LEADS; SERVIÇOSDE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA; SERVIÇOS DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO; SERVIÇOS DEINTERMEDIAÇÃO COMERCIAL; SERVIÇOS DE OUTSOURCING [ASSISTÊNCIA EM NEGÓCIOSCOMERCIAIS]; SERVIÇOS DE PAGINAÇÃO [LAYOUT] PARA FINS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOSDE PUBLICIDADE PARA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE DE MARCA PARA TERCEIROS; SERVIÇOSDE RELAÇÕES COM IMPRENSA; SISTEMATIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO NUMA
	BASE DE DADOS INFORMÁTICA; SONDAGEM DE OPINIÃO; TRANSCRIÇÃO DE COMUNICAÇÕES; TRATAMENTO DE TEXTO.; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS ATRAVÉS DE PPC (PAY-PER-CLICK).
41	ACADEMIAS [EDUCAÇÃO]; AGENDAMENTO DE PROGRAMAS DE RÁDIO E TELEVISÃO; APRESENTAÇÃO DE EXPOSIÇÕES DE MUSEUS; CURSOS POR CORRESPONDÊNCIA; DISPONIBILIZAÇÃO DE MÚSICA ONLINE, NÃO DESCARREGÁVEL; DISPONIBILIZAÇÃO DE VÍDEOS ONLINE, NÃO DESCARREGÁVEIS;

	DISTRIBUIÇÃO DEFILMES; DIVERTIMENTO RADIOFÓNICO; DIVERTIMENTO TELEVISIVO; DOBRAGEM; EDIÇÃO DEVÍDEO; EDIÇÃO ELETRÓNICA; EDUCAÇÃO; EDUCAÇÃO EM INTERNATOS; EDUCAÇÃO FÍSICA; EDUCAÇÃO MUSICAL; ENSINO [FORMAÇÃO]; EXAMES PEDAGÓGICOS/EDUCAÇÃO; EXIBIÇÃODE ESPETÁCULOS AO VIVO; EXIBIÇÃO DE FILMES DE CINEMA; FORMAÇÃO PRÁTICA[DEMONSTRAÇÃO]; FORNECIMENTO DE AVALIAÇÕES DE UTILIZADOR [RANKINGS] PARA FINSDE ENTRETENIMENTO OU CULTURAIS; FORNECIMENTO DE CLASSIFICAÇÕES DE UTILIZADOR[RANKINGS] PARA FINS DE ENTRETENIMENTO OU CULTURAIS; FORNECIMENTO DECOMENTÁRIOS DE UTILIZADOR [REVIEWS] PARA FINS DE ENTRETENIMENTO OU CULTURAIS; FORNECIMENTO DE EXAMES DE FORMAÇÃO E DE EDUCAÇÃO PARA FINS DE CERTIFICAÇÃO; FORNECIMENTO DE IMAGENS ON-LINE, NÃO DESCARREGÁVEIS; FOTOGRAFIA; GRAVAÇÃODE VÍDEO; INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DA EDUCAÇÃO; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES[EDUCAÇÃO OU DIVERTIMENTO]; ORGANIZAÇÃO DE ESPETÁCULOS [SERVIÇOS DEEMPRESÁRIOS]; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES PARA FINS CULTURAIS OU EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE FESTAS [DIVERTIMENTO]; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE FÓRUNSEDUCATIVOS PRESENCIAIS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE COLÓQUIOS; ORGANIZAÇÃOE REALIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE CONGRESSOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO EREALIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SIMPÓSIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DEWORKSHOPS; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE EDUCAÇÃO; PRESTAÇÃO DEINFORMAÇÕES SOBRE ENTRETENIMENTO; PRODUÇÃO DE PODCASTS; PRODUÇÃO DEPROGRAMAS DE RÁDIO E TELEVISÃO; PRODUÇÕES DE TEATRO; PUBLICAÇÃO DE LIVROS; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS, COM EXCEÇÃO DOS TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃOONLINE DE LIVROS E PERIÓDICOS ELETRÓNICOS; REALIZAÇÃO DE FILMES, COM EXCEÇÃODE
	FILMES PUBLICITÁRIOS; REALIZAÇÃO DE PROGRAMAS; REDAÇÃO DE ARGUMENTOS, SEMSER PARA FINS PUBLICITÁRIOS; REDAÇÃO DE GUIÕES; REDAÇÃO DE TEXTOS; REPORTAGENS FOTOGRÁFICAS; SALAS DE FUGA [ENTRETENIMENTO]; SERVIÇOS DEDIVERTIMENTO; SERVIÇOS DE EDIÇÃO DE VÍDEO PARA EVENTOS; SERVIÇOS DE EDUCAÇÃOPRESTADOS POR ESCOLAS; SERVIÇOS DE IMAGEM DE VÍDEO POR DRONE; SERVIÇOS DEIMAGEM FOTOGRÁFICA POR DRONE; SERVIÇOS ONLINE DE PUBLICAÇÕES ELETRÓNICAS,NÃO DESCARREGÁVEIS; TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO EMPRESARIAL E KNOW-HOW[FORMAÇÃO]; TRANSMISSÃO DE KNOW-HOW [FORMAÇÃO].; DISPONIBILIZAÇÃO DEPROGRAMAS DE TELEVISÃO, NÃO DESCARREGÁVEIS, ATRAVÉS DE SERVIÇOS DE VÍDEO-ON-DEMAND.
42	DESIGN GRÁFICO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS; DESIGN INDUSTRIAL; PESQUISA EDESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS PARA TERCEIROS; PESQUISAS CIENTÍFICAS; PESQUISAS TECNOLÓGICAS..

Fases Jurídicas

Fase	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim	Entidade
05000000 - pedido-apresentado no inpi	03/10/2025	---	07/10/2025	---	---
05110000 - pedido-aguarda exame formal	07/10/2025	---	13/10/2025	---	---
05120000 - pedido-pub.regular	13/10/2025	16/10/2025	16/10/2025	16/10/2025	---
05140000 - pedido-oposição possível	16/10/2025	16/12/2025	16/12/2025	---	---
05160000 - estudo-aguarda despacho	16/12/2025	---	22/01/2026	---	---
05202000 - concedido (tot.)-pub.despacho	22/01/2026	27/01/2026	27/01/2026	27/01/2026	---
05305000 - registo concedido	27/01/2026	---	---	---	

Taxas Periódicas

Situações de Taxas

Situação	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim
05T00000 - pagamento não-aplicável	03/10/2025	---	22/01/2026	---
05T10000 - concessão - publ. bpi	22/01/2026	---	27/01/2026	---
05T02000 - não há renovações a pagamento	27/01/2026	03/04/2035	---	

Registo de Taxas Pagas

Nº da Taxa	Data do Documento	Nº do Documento
1	27-01-2026	2007659989

Entidades Intervenientes

Entidade	Nome	Morada	Localidade	Intervenção	Data de Início	Data de Fim
270726	Universidade De Aveiro	Campus Universitário De Santiago	3810-193 Aveiro - Portugal	requerente / titular	03/10/2025	

Documentos Relacionados

Número	Data de Entrada	Acto Requerido	Requerente	Acto Executado	Data de Execução	Despacho
2007389431	03/10/2025 às 14:59:29	0599 - pedido de marca nacional	Universidade De Aveiro	inclusão de pedido pendente	07/10/2025	deferido
7152872	22/01/2026 às 16:55:06			05IM0230 - Relatório de Exame - Concessao	22/01/2026	
2007659989	27/01/2026 às 10:53:07	0590 - taxa de registo	Universidade De Aveiro	pagam. de taxas periódicas	27/01/2026	deferido

Boletins Relacionados

Boletim	Motivo de Publicação	Situação do Boletim	Nº do Documento	Texto
16/10/2025	02 - publicação de pedidos	publicado	-	-
27/01/2026	10 - despachos de concessão	publicado	2007389431	-

Prioridades

Nota: Não existem registos de prioridades.

Países Designados

Nota: Não aplicável a esta modalidade.

Classificação de Viena

Classe	Descrição
27.5.17	letras em caracteres maciços