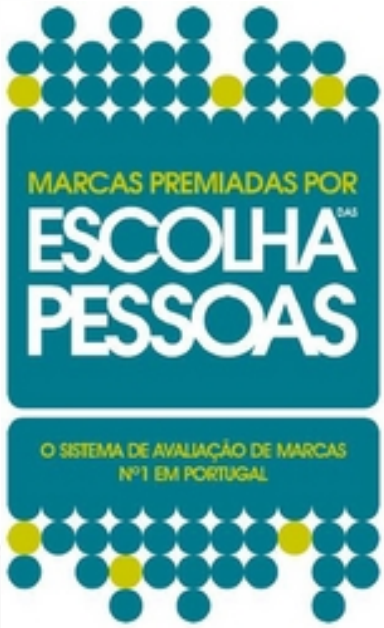
MARCA NACIONAL Nº 632496

Síntese do Processo

Nº do Pedido	2000972185
Data de Apresentação	28-10-2019
Data do Pedido	28-10-2019
Tipo de Modalidade	não aplicável
Fase Actual	REGISTO CONCEDIDO
Data de Início da Fase	27-01-2020
Data de Fim Previsto	---
Situação de Taxas	NÃO HÁ RENOVAÇÕES A PAGAMENTO
Data de Início da Sit.	28-07-2020
Data de Fim Previsto da Sit.	30-04-2029
Taxas Pagas	1
Taxas Devidas	0
Data da Última DIU	---
BPI 1ª Publicação	12/11/2019
Data do Despacho	22-01-2020
BPI do Despacho	27/01/2020
Data de Início de Vigência	28-10-2019
Data Limite de Vigência	---
Titulares	CONSUMERCHOICE - CENTRO DA AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR, LDA.
Mandatário	PEDRO JORGE REBELO TAVARES
Classificação de Nice	35
Processo em Tribunal	NÃO
Tribunal	---
Data de Envio	---



MARCA PREMIADA POR ESCOLHA DAS PESSOAS - O SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE MARCAS Nº1 EM PORTUGAL

Tipo de Sinal: MISTO

Classificação de Nice

Edição 11

Classe	Produtos/Serviços
35	CONSULTORIA SOBRE ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS; CONSULTORIA SOBRE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS; CONSULTADORIA RELACIONADA COM RELAÇÕES PÚBLICAS; ASSISTÊNCIA EM GESTÃO DE EMPRESAS COMERCIAIS NO QUE RESPEITA A RELAÇÕES PÚBLICAS; ESTUDOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS; REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS; ADMINISTRAÇÃO DE PLANOS DE INCENTIVOS E DE FIDELIDADE; ADMINISTRAÇÃO DE PROGRAMAS DE FIDELIDADE PARA CONSUMIDORES; ADMINISTRAÇÃO DE PROGRAMAS DE INCENTIVO A PROMOÇÕES DE VENDAS; GESTÃO DAS RELAÇÕES COM OS CLIENTES; GESTÃO DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO DE CONSUMIDORES; PROMOÇÃO DE VENDAS POR MEIO DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES; DISPONIBILIZAÇÃO DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS EM MEIOS ELETRÓNICOS; FORNECIMENTO DE ESPAÇOS EM SÍTIOS WEB PARA PUBLICIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS; ANÁLISE DA REAÇÃO À PUBLICIDADE; ANÁLISE DA SENSIBILIZAÇÃO PÚBLICA PARA A PUBLICIDADE; ANÁLISE DAS RESPOSTAS DE CONSUMIDORES; ANÁLISE DE DADOS DE PESQUISA DE MERCADO; ANÁLISE DE DADOS E ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; ANÁLISE DE EFEITO PUBLICITÁRIO E DE ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISE DE ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; ANÁLISE DE MARKETING IMOBILIÁRIO; ANÁLISE DE MERCADO DE CEREAIS; ANÁLISE RELACIONADA COM MARKETING; ANÁLISES DE ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISES DE MERCADO; ANÁLISES DE PUBLICIDADE; ANÁLISES E INVESTIGAÇÕES DE MERCADO; AVALIAÇÃO DO IMPACTO DA PUBLICIDADE SOBRE O PÚBLICO; AVALIAÇÕES ESTATÍSTICAS DE DADOS DE MARKETING; CONDUÇÃO DE SONDAGENS DE OPINIÃO PÚBLICA; CONSULTADORIA EM AVALIAÇÃO DE MERCADOS; CONSULTORIA EM ESTUDOS DE MERCADO; DIFUSÃO DE DADOS RELACIONADOS COM PUBLICIDADE; ELABORAÇÃO DE PERFIS DE CONSUMIDORES PARA FINS COMERCIAIS OU MARKETING; ESTUDO DE MERCADOS; ESTUDOS DE ANÁLISE DE MERCADOS; ESTUDOS DE IMAGEM DE EMPRESAS; ESTUDOS DE MARKETING; ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE MERCADO E ANÁLISE DE ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE MERCADO REALIZADOS POR TELEFONE; ESTUDOS DE MERCADO RELATIVOS A PREÇOS; ESTUDOS DE PESQUISA DE MERCADO;
	ESTUDOSDE RENDIBILIDADE; ESTUDOS DE SONDAGENS DE OPINIÃO DE MERCADO; EXECUÇÃO DE ESTUDOS DE MARKETING; FORNECIMENTO DE ESTATÍSTICAS DE ESTUDOS DE MERCADO; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES DE MERCADO RELACIONADAS COM PRODUTOS DE CONSUMO; INTERPRETAÇÃO DE DADOS DE PESQUISAS DE MERCADO; INVESTIGAÇÃO AO CONSUMIDOR; INVESTIGAÇÃO DE MERCADO PARA PUBLICIDADE; INVESTIGAÇÃO DE MERCADOS POR TELEFONE; INVESTIGAÇÃO DE NEGÓCIOS E DE MERCADO; INVESTIGAÇÃO EM PUBLICIDADE; INVESTIGAÇÃO PUBLICITÁRIA; INVESTIGAÇÕES DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING; INVESTIGAÇÕES DE MERCADO ATRAVÉS DE UMA BASE DE DADOS INFORMÁTICA; MEDIÇÃO DE SHARES DE AUDIÊNCIA DE EMISSÕES RADIOFÓNICAS E TELEVISIVAS; PESQUISA DE MARKETING NO DOMÍNIO DA COSMÉTICA, PERFUMARIA E PRODUTOS DE BELEZA; PESQUISA DE MERCADO; PESQUISA E ANÁLISE NA ÁREA DE MANIPULAÇÃO DE MERCADOS; PESQUISA [INVESTIGAÇÃO] DE MERCADO; PESQUISAS DE MERCADO E DE NEGÓCIOS; PESQUISAS DE MERCADO E ESTUDOS DE MARKETING; PESQUISAS DE MERCADO INFORMATIZADAS; PESQUISAS DE MERCADO PARA COMPILAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE LEITORES DE PUBLICAÇÕES; PESQUISAS DE MERCADO PARA COMPILAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE TELESPETADORES; PESQUISAS E ANÁLISES DE MERCADO; PREPARAÇÃO DE RELATÓRIOS DE ANÁLISES DE MERCADOS; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; PREVISÕES EM MATÉRIA DE MARKETING; PROSPEÇÃO DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS PARA ANÁLISE QUALITATIVA DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS PARA FINS DE ESTUDO DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE ESTUDOS DE MERCADO ENVOLVENDO SONDAGENS DE OPINIÃO; REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE PESQUISAS EM PUBLICIDADE; REALIZAÇÃO DE SONDAGENS DE OPINIÃO PÚBLICA; RECOLHA DE INFORMAÇÃO RELACIONADA COM ESTUDOS DE MERCADO; RECOLHA DE INFORMAÇÃO RELACIONADA COM ANÁLISE DE MERCADO; RECOLHA DE INFORMAÇÃO SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; RELATÓRIOS DE ANÁLISE DE MERCADO; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A VENDA DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MARKETING IMOBILIÁRIO; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A
	VENDA DEANTIGUIDADES; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A DISPONIBILIDADE DE ANTIGUIDADES; SERVIÇOS DE ANÁLISES DE MERCADO; SERVIÇOS DE ANÁLISES DE MARKETING; SERVIÇOS DE ASSESSORIA RELACIONADOS COM A PESQUISA DE MERCADO; SERVIÇOS DE AVALIAÇÃO DE MERCADOS; SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO SOBRE O MERCADO CONSUMIDOR; SERVIÇOS DE INVESTIGAÇÃO RELACIONADOS COM PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO RELACIONADOS COM MEIOS DE RADIODIFUSÃO; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO PARA EDITORES; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO SOBRE OS HÁBITOS DE USO DA INTERNET; SERVIÇOS DE PESQUISA E ANÁLISES DE MERCADO; SERVIÇOS

DE PESQUISA RELACIONADOS COM PUBLICIDADE E MARKETING; SERVIÇOS DE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISAS DE MERCADO SOBRE A FIDELIDADE DOS CLIENTES; SERVIÇOS DE PLANEAMENTO PARA ESTUDOS DE MARKETING; SERVIÇOS DE PROSPEÇÃO DE MERCADO; SERVIÇOS DE RECOLHA DE DADOS DE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS DE RECOLHA DE DADOS SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS INFORMATIZADOS DE PESQUISA DE MERCADO; SONDAGEM DE OPINIÃO; SONDAGENS DE OPINIÃO; SONDAGENS DE OPINIÃO PÚBLICA

Fases Jurídicas

Fase	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim	Entidade
05000000 - pedido-apresentado no inpi	28/10/2019	---	30/10/2019	---	---
05110000 - pedido-aguarda exame formal	30/10/2019	---	07/11/2019	---	---
05120000 - pedido-pub.regular	07/11/2019	12/11/2019	12/11/2019	12/11/2019	---
05140000 - pedido-oposição possível	12/11/2019	13/01/2020	13/01/2020	---	---
05160000 - estudo-aguarda despacho	13/01/2020	---	22/01/2020	---	---
05202000 - concedido (tot.)-pub.despacho	22/01/2020	27/01/2020	27/01/2020	27/01/2020	---
05305000 - registo concedido	27/01/2020	---	---	---	

Taxas Periódicas

Situações de Taxas

Situação	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim
05T00000 - pagamento não-aplicável	28/10/2019	---	22/01/2020	---
05T10000 - concessão - publ. bpi	22/01/2020	---	27/01/2020	---
05T11000 - pagamento inicial	27/01/2020	28/07/2020	28/07/2020	---
05T02000 - não há renovações a pagamento	28/07/2020	30/04/2029	---	

Registo de Taxas Pagas

Nº da Taxa	Data do Documento	Nº do Documento
1	31-01-2020	1000005274

Entidades Intervenientes

Entidade	Nome	Morada	Localidade	Intervenção	Data de Início	Data de Fim
2987500	Consumerchoice - Centro Da Avaliação Da Satisfação Do Consumidor, Lda.	Rua Das Salemas, 45, Ribamar, Santo Isidoro, Mafra	2640-033 Santo Isidoro Mfr - Portugal	requerente / titular	28/10/2019	
600129	Pedro Jorge Rebelo Tavares	Rua Nossa Senhora De Fátima, 177, Piso 7	4050-427 Porto - Portugal	mandatário	10/10/2022	

Documentos Relacionados

Número	Data de Entrada	Acto Requerido	Requerente	Acto Executado	Data de Execução	Despacho
2000972185	28/10/2019 às 12:26:12	0599 - pedido de marca nacional	Consumerchoice - Centro Da Avaliação Da Satisfação Do Consumidor, Lda.	inclusão de pedido pendente	30/10/2019	deferido
5813908	21/01/2020 às 17:59:26			05IM0230 - Relatório de Exame - Concessao	21/01/2020	
1000005274	31/01/2020 às 09:21:51	0590 - taxa de registo	Consumerchoice - Centro Da Avaliação Da Satisfação Do Consumidor, Lda.	pagam. de taxas periódicas	03/02/2020	deferido
2004052911	10/10/2022 às 18:53:12	0529 - alteração de mandatário	Consumerchoice - Centro Da Avaliação Da Satisfação Do Consumidor, Lda.	corr. entid. interven. (requer.)	11/10/2022	deferido

Boletins Relacionados

Boletim	Motivo de Publicação	Situação do Boletim	Nº do Documento	Texto
12/11/2019	02 - publicação de pedidos	publicado	-	-
27/01/2020	10 - despachos de concessão	publicado	2000972185	-

Prioridades

Nota: Não existem registos de prioridades.

Países Designados

Nota: Não aplicável a esta modalidade.

Classificação de Viena

Classe	Descrição
27.5.10	agrupamentos de letras apresentando dimensões diferentes
25.7.25	superfícies ou fundos cobertos por outros elementos figurativos repetidos