

## MARCA NACIONAL Nº 540576

### Síntese do Processo

Nº do Pedido 1000100105  
Data de Apresentação 18-12-2014  
Data do Pedido 18-12-2014  
Tipo de Modalidade não aplicável

**SAÚDE  
RESTAURADA**

Fase Actual CADUCIDADE PUBLICADA  
Data de Início da Fase 25-09-2025  
Data de Fim Previsto ----

Tipo de Sinal: VERBAL

Situação de Taxas CADUCIDADE FPT NOTIFICADA  
Data de Início da Sit. 25-03-2026  
Data de Fim Previsto da Sit. 25-09-2026  
Taxas Pagas 1  
Taxas Devidas 1  
Data da Última DIU ---

BPI 1ª Publicação 30/12/2014  
Data do Despacho 16-03-2015  
BPI do Despacho 19/03/2015  
Data de Início de Vigência 16-03-2015  
Data Limite de Vigência ---

Titulares IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS

Mandatário JOÃO MANUEL MAY PEREIRA DA CRUZ

Classificação de Nice 41 45

Processo em Tribunal NÃO

Tribunal ---

Data de Envio ---

## Classificação de Nice

Edição 10

Classe	Produtos/Serviços
41	<p>SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO INCLUINDO A EDUCAÇÃO RELIGIOSA, FORMAÇÃO, COLÓQUIOS, CONFE-RÊNCIAS, ACTIVIDADES CULTURAIS E DIVERTIMENTOS; ACTIVIDADES CULTURAIS E DE ENTRETENIMENTO; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE ENTRETENIMENTO E ACTIVIDADES RECREATIVAS ATRAVÉS DA INTERNET; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE ENTRETENIMENTO VIA ELECTRÓNICA; DISPONIBILIZAÇÃO DE PUBLICAÇÕES ELECTRÓNICAS NÃO DESCARREGÁVEIS NA INTERNET OU EM UMA REDE GLOBAL DE COMUNICAÇÃO; EDIÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO COM IMAGENS, SEM FINS PUBLICITÁRIOS; EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO E TEXTOS NÃO PUBLICITÁRIOS; EDIÇÃO ELECTRÓNICA; EDUCAÇÃO; FOTOGRAFIA; INFORMAÇÃO SOBRE ACTIVIDADES RECREATIVAS; INFORMAÇÃO SOBRE EDUCAÇÃO E ACTIVIDADES DE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS, CONGRESSOS, CONFERÊNCIAS E SIMPÓSIOS; ORGANIZAÇÃO DE ACTIVIDADES CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE CONCURSOS ATRAVÉS DA INTERNET; ORGANIZAÇÃO DE CONCURSOS E DE OUTROS EVENTOS CULTURAIS PARA FINS DE BENEFICÊNCIA; ORGANIZAÇÃO DE CONCURSOS E JOGOS ELECTRÓNICOS ATRAVÉS DA INTERNET; ORGANIZAÇÃO DE CONCURSOS EDUCATIVOS, RECREATIVOS, CULTURAIS E DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS COM FINS CULTURAIS E EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE ESPECTÁCULOS DE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS E CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM FINS CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES PARA FINS CULTURAIS OU EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE FESTAS (DIVERTIMENTO); ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE ACTIVIDADES CULTURAIS E DE ENTRETENIMENTO; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE COLÓQUIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE COLÓQUIOS, CONFERÊNCIAS E CONGRESSOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES E ESPECTÁCULOS ESPECIAIS PARA FINS CULTURAIS, EDUCATIVOS E DE ENSINO; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS E WORKSHOPS [FORMAÇÃO]; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE WORKSHOPS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO E COLÓQUIOS, CONFERÊNCIAS, CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, SIMPÓSIOS E WORKSHOPS DE FORMAÇÃO; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE</p>
	<p>ENTRETENIMENTO E EVENTOS DE ENTRETENIMENTO ATRAVÉS DE REDES ON-LINE E INTERNET; PUBLICAÇÃO DE CALENDÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE CATÁLOGOS; PUBLICAÇÃO DE INFORMAÇÃO ON-LINE SOBRE ENTRETENIMENTO E EDUCAÇÃO; PUBLICAÇÃO DE LIVROS; PUBLICAÇÃO DE LIVROS E REVISTAS ELECTRÓNICAS ON-LINE; PUBLICAÇÃO DE LIVROS ELECTRÓNICOS E PUBLICAÇÕES; PERIÓDICAS NA INTERNET; PUBLICAÇÃO DE LIVROS, PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS, REVISTAS, PERIÓDICOS E BOLETINS INFORMATIVOS; PUBLICAÇÃO DE LIVROS, REVISTAS E JORNAIS NA INTERNET; PUBLICAÇÃO DE LIVROS, REVISTAS E OUTROS TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO E REVISTAS; PUBLICAÇÃO DE PERIÓDICOS, CATÁLOGOS E PROSPECTOS; PUBLICAÇÃO DE PRODUTOS DE IMPRENSA EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO DE PROSPECTOS; PUBLICAÇÃO DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS E LIVROS EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO DE REVISTAS E LIVROS EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO DE REVISTAS EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO DE REVISTAS PARA O CONSUMIDOR; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS COM EXCEÇÃO DOS TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS E IMAGENS TAMBÉM EM FORMATO ELECTRÓNICO, SEM FINS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS EM SUPORTES ELEC-TRÓNICOS; PUBLICAÇÃO DE UM JORNAL PARA CLIENTES NA INTERNET; PUBLICAÇÃO E EDIÇÃO DE LIVROS, PERIÓDICOS E PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS; PUBLICAÇÃO E EDIÇÃO DE LIVROS, PERIÓDICOS E REVISTAS; PUBLICAÇÃO E EDIÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO; LIVROS, JORNAIS E PERIÓDICOS QUE NÃO SEJAM PARA FINS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO E EDIÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO NÃO PUBLICITÁRIO; PUBLICAÇÃO ELECTRÓNICA NA INTERNET DE TEXTOS E MATERIAL DE IMPRENSA SEM FINS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO ELECTRÓNICA ONLINE DE INFORMAÇÃO SOBRE UMA AMPLA VARIEDADE DE TEMAS; PUBLICAÇÃO MULTIMÉDIA DE LIVROS; PUBLICAÇÃO MULTIMÉDIA DE MATERIAL IMPRESSO; PUBLICAÇÃO MULTIMÉDIA DE MATERIAL IMPRESSO, LIVROS, REVISTAS, REVISTAS ESPECIALIZADAS, PERIÓDICOS, BOLETINS INFORMATIVOS, FOTOGRAFIAS, VIDEOS,MÚSICA E PUBLICAÇÕES ELECTRÓNICAS; PUBLICAÇÃO MULTIMÉDIA DE REVISTAS, REVISTAS ESPECIALIZADAS E PERIÓDICOS; PUBLICAÇÃO NA</p>
	<p>INTERNET DE PRODUTOS DE IMPRENSA EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO NA INTERNET DE REVISTAS EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO NA INTERNET DE TEXTOS NÃO PUBLICITÁRIOS,EM PARTICULAR LIVROS, REVISTAS, CATÁLOGOS E JORNAIS; PUBLICAÇÃO ON-LINE DE LIVROS ELECTRÓNICOS; PUBLICAÇÃO ON-LINE DE MATERIAL MULTIMÉDIA; PUBLICAÇÕES DE PRODUTOS IMPRESSOS, EXCLUINDO TEXTOS PUBLICITÁRIOS, EM PARTICULAR PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS, JORNAIS E LIVROS; PUBLICAÇÕES ON-LINE DE PRODUTOS IMPRESSOS, EXCLUINDO TEXTOS PUBLICITÁRIOS, EM PARTICULAR PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS, LIVROS ELECTRÓNICOS; REALIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS; REALIZAÇÃO DE EVENTOS RECREATIVOS; REDACÇÃO DE TEXTOS, EXCETO TEXTOS PUBLICITÁRIOS; REDACÇÃO DE TEXTOS, EXCEPTO TEXTOS PUBLICITÁRIOS, DESTINADOS A</p>

SEREM DIFUNDIDOS VIA TELETEXTO; REDACÇÃO E PUBLICAÇÃO DE TEXTOS NÃO PUBLICITÁRIOS; REPORTAGENS FOTOGRÁFICAS; SERVIÇO DE PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS DE ENTRETENIMENTO DE VIDEO, AUDIO E MULTIMÉDIA; SERVIÇOS DE EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO [EXCEPTO IMPRESSÃO]; SERVIÇOS DE EDITORA, EXCEPTO SERVIÇOS DE IMPRESSÃO; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO PRESTADOS ATRAVÉS DE REDES DE COMUNICAÇÃO GLOBAL; SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO DE EDIÇÕES PERIÓDICAS E NÃO PERIÓDICAS, EXCEPTO TEXTOS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO DIGITAL ONLINE; SERVIÇOS DE REPORTAGENS DE INFORMAÇÃO; SERVIÇOS DE TRADUÇÃO; SERVIÇOS ON-LINE DE PUBLICAÇÕES ELETRÓNICAS, NÃO DESCARREGÁVEIS

45

DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO ON-LINE RELACIONADA COM ESPIRITUALIDADE, AUTO-AJUDA E AUTO-ESTIMA; ORGANIZAÇÃO DE ENCONTROS RELIGIOSOS; SERVIÇOS DE ACONSELHAMENTO NÃO-TERAPÊUTICO PARA SATISFAZER AS NECESSIDADES DOS INDIVÍDUOS; SERVIÇOS DE ACONSELHAMENTO SOBRE COMPORTAMENTOS CRISTÃOS RELATIVOS A RELAÇÕES PESSOAIS; SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA PESSOAL A FAMÍLIAS DE PACIENTES COM DOENÇAS GRAVES; SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO E MOTIVAÇÃO PESSOAL; SERVIÇOS DE ENCONTROS E SOCIALIZAÇÃO VIA INTERNET; SERVIÇOS SOCIAIS PRESTADOS POR TERCEIROS DESTINADOS A SATISFAZER AS NECESSIDADES DOS INDIVÍDUOS, NO ÂMBITO DA ESPIRITUALIDADE E DA RELIGIÃO; SERVIÇOS DE APOIO SOCIAL A INDIVÍDUOS CARENCIADOS; ORGANIZAÇÃO DE REUNIÕES RELIGIOSAS; ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS NOMEADAMENTE SERVIÇOS E CARÁCTER ESPIRITUAL E SOCIAL; SERVIÇOS DE ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE CARÁCTER ESPIRITUAL E SOCIAL



## Fases Jurídicas


Fase	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim	Entidade
05000000 - pedido-apresentado no inpi	18/12/2014	---	23/12/2014	---	---
05110000 - pedido-aguarda exame formal	23/12/2014	---	26/12/2014	---	---
05120000 - pedido-pub.regular	26/12/2014	30/12/2014	30/12/2014	30/12/2014	---
05140000 - pedido-oposição possível	30/12/2014	02/03/2015	02/03/2015	---	---
05160000 - estudo-aguarda despacho	02/03/2015	---	16/03/2015	---	---
05202000 - concedido (tot.)-pub.despacho	16/03/2015	19/03/2015	19/03/2015	19/03/2015	---
05305000 - registo concedido	19/03/2015	---	---	---	---



## Taxas Periódicas

### Situações de Taxas

Situação	Data de Início	Data de Fim Previsto	Data de Fim Efectiva	Boletim
05T00000 - pagamento não-aplicável	18/12/2014	---	16/03/2015	---
05T10000 - concessão - publ. bpi	16/03/2015	---	19/03/2015	---
05T02000 - não há renovações a pagamento	19/03/2015	16/09/2024	16/09/2024	---
05T15000 - pagamento de renovação	16/09/2024	17/03/2025	17/03/2025	---
05T25000 - pagamento com sobretaxa	17/03/2025	17/09/2025	17/09/2025	---
05T30000 - pagamento com revalidação	17/09/2025	16/03/2035	---	---
05T30101 - publicação de caducidade fpt	17/09/2025	25/09/2025	25/09/2025	25/09/2025
05T30202 - caducidade fpt publicada	25/09/2025	25/03/2026	25/03/2026	---
05T30203 - caducidade fpt notificada	25/03/2026	25/09/2026	---	---

 Nota: Não existem registos de taxas efectivamente pagas em PT.

## Entidades Intervinentes

Entidade	Nome	Morada	Localidade	Intervenção	Data de Início	Data de Fim
2540771	Igreja Universal Do Reino De Deus	Pct Prof. Francisco Gentil, 3, Odivelas	2620-096 Póvoa De Santo Adrião - Portugal	requerente / titular	18/12/2014	
22	Bruno Braga Da Cruz	Rua Castilho, 67, 1º	1250-068 Lisboa - Portugal	mandatário	18/12/2014	04/03/2016
7	Jorge Cruz	Rua Vítor Cordon, 10-A	1249-103 Lisboa - Portugal	mandatário	04/03/2016	10/02/2020
14	João Manuel May Pereira Da Cruz	Rua Vítor Cordon, Nº 10 A	1249-103 Lisboa - Portugal	mandatário	10/02/2020	



## Documentos Relacionados

Número	Data de Entrada	Acto Requerido	Requerente	Acto Executado	Data de Execução	Despacho
1000100105	18/12/2014 às 11:45:05	0599 - pedido de marca nacional	Igreja Universal Do Reino De Deus	inclusão de pedido pendente	23/12/2014	deferido
3844585	16/03/2015 às 15:56:33			051M0230 - Relatório de Exame - Concessao	16/03/2015	
1000015619	04/03/2016 às 11:16:11	0529 - alteração de mandatário	Igreja Universal Do Reino De Deus	corr. entid. interven. (requer.)	04/03/2016	deferido



## Boletins Relacionados

Boletim	Motivo de Publicação	Situação do Boletim	Nº do Documento	Texto
30/12/2014	02 - publicação de pedidos	publicado	-	-
19/03/2015	10 - despachos de concessão	publicado	1000100105	-
25/09/2025	13 - caducidades por f.p. de taxas	publicado	-	-



## Prioridades

---

 Nota: Não existem registos de prioridades.



## Países Designados

---

 Nota: Não aplicável a esta modalidade.



## Classificação de Viena

---

 Nota: Não existem registos de classificação de Viena.

